

Beleidsplan 2019-2024 van de Protestantse Gemeente te Chaam c.a.

1. Uitdaging

Gezien de sterke vergrijzing van het ledenbestand en de zeer geringe toestroom van nieuwe (jonge) leden is de toekomst van de gemeente uiterst onzeker. De kerkenraad staat voor de uitdagende taak om de gemeente in de komende tijd, gemeente te laten zijn zoals de leden dat hebben aangegeven, open, en naar buiten gericht. En tegelijkertijd na te gaan wat de gevolgen zijn als de gemeente niet meer verder kan of in sterk afgeslankte vorm verder zal gaan. Het zijn niet zozeer financiële problemen, maar problemen met een tekort aan menskracht die het moeilijk kunnen maken om bestaande en nieuwe activiteiten uit te voeren.

In dit beleidsplan worden nieuwe richtingen onderzocht en beargumenteerd voor een duurzame toekomst van de Ledevaertgemeente te Chaam c.a.

De opbouw van dit beleidsplan is als volgt: (2) Analyse van de huidige situatie. (3) Hoe willen we kerk zijn? Samenwerking met andere organisaties. (4) Ons Christelijke uitgangspunt, en (5) Van conclusies naar concrete activiteiten. In een appendix worden onze prioriteiten per seizoen aangegeven.

Het is nog mogelijk toevoegingen en wijzigingen in het beleidsplan aan te brengen. Op 11 juni 2019 zal de Kerkenraad het concept-beleidsplan bespreken.

2. Analyse van de huidige situatie

De verzuiling, de verticale segmentatie op basis van geloof of politiek, is grotendeels voorbij. Kinderen worden niet meer geboren in een godsdienstig gedefinieerde omgeving, waar ze ook op latere leeftijd deel van blijven uitmaken. Godsdienst en de kerk spelen geen dominante rol meer voor veel mensen bij de interpretatie en zingeving van de werkelijkheid en bij sociale contacten. Velen voelen zich "bevrijd" van al deze "verplichtingen" en zoeken hun eigen weg bij de invulling van de verworven vrijheden.

Huidige trends zijn: meer persoonlijke autonomie en hierdoor minder verplichtingen zoals vaste gedragspatronen en lidmaatschappen van organisaties. Hierdoor ook minder frequente deelname aan zondagse kerkdiensten en andere kerkelijke activiteiten en verantwoordelijkheden, en ook minder lange-termijn engagement in bijvoorbeeld bestuursfuncties en commissies. Maar wel meer deelnamen aan projectmatige activiteiten en aan de organisatie van gebeurtenissen met een eindige tijdsduur en (vaak) eenmalig karakter.

De kerk is niet de enige organisatie die zich bezighoudt met zingeving en spiritualiteit. Het speelt ook een rol in onze cultuur en in andere domeinen. Veel mensen vinden hier hun 'draai' als het gaat om inhoud en zingeving.

Digitaal staan we real-time in verbinding met vele personen rond familie, vrienden, werk, hobby's via sociale media (Facebook, Instagram, Twitter). Fysieke nabijheid is minder belangrijk geworden voor groepsvorming en interactie binnen groepen. Snelle en individuele communicatie via Facebook, WhatsApp en e-mail. De Ledevaertgemeente is actief op Facebook. Voor snelle en effectieve communicatie kunnen we WhatsApp-groepen vormen voor de kerkenraad, commissies en werkgroepen.

3. Hoe willen we kerk zijn?

Op basis van gesprekken met gemeenteleden (startzondag, gemeenteberaad) en kerkenraadsleden (heidedagen) afzonderlijk is komen vast te staan dat we als gemeente ervoor kiezen om kerk te zijn in de maatschappij. Dus onze grondhouding is naar buiten gericht, niet naar binnen.

Kerk-zijn in de huidige maatschappij door inhoudelijke en organisatorische samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, andere kerken en gemeenten, maatschappelijk en sociaal-cultureel werk. We dienen hierbij te zoeken naar verbindende elementen van waarden en zingeving met andere organisaties. Dit betekent dat we niet alleen op zondag, maar ook door de week kerk zijn. In deze verbinding met anderen spelen sociale media een steeds belangrijker rol.

We moeten op zoek gaan naar gelijkgestemden, met wie we ideeën en/of activiteiten kunnen delen en van daaruit op zoek welke activiteiten voor ons passend zijn om in te participeren. En welke “passende” activiteiten kunnen in ons gebouw worden ondergebracht? Onder “passend” wordt hier verstaan “overeenstemmend met de (christelijke) uitgangspunten” van de Ledevaertgemeente en de aard en uitstraling van het kerkgebouw. We moeten a.h.w. een “sociologisch plaatje” maken van het aanbod aan diensten in Chaam en omgeving en de omissies hierin, waarin wij een rol kunnen vervullen vanuit de vraag: wat hebben wij, vanuit onze ervaring en ons 'potentieel' of onze verhalen aan anderen, vooral in Chaam, te bieden. Hieronder volgen enkele voorbeelden van domeinen van “passende” activiteiten die we al uitvoeren of zouden kunnen uitvoeren.

(3.1) Kerkelijke en andere spirituele activiteiten: Nieuw hierbij zijn het opzetten van geloofsgesprekken, het met elkaar spreken over onze inzet en motivatie om de Ledevaertgemeente in stand te houden. Ook meditatie, mindfulness, yoga kunnen hier genoemd worden.

(3.2) Culturele activiteiten zoals concerten, lezingen, voordrachten, theater, zoals Chaamerconcerten Plus die al vijf jaar organiseert, eventueel in een toekomstige samenwerking met de Stichting Culturele Activiteiten Chaam (SKAC). De vraag hierbij is hoe groot de overlap is tussen onze doelgroep en de doelgroep van de SKAC.

(3.3) Sociaal-maatschappelijk werk: Mensen wegwijzen maken in uitkeringsland. Inventarisatie van mogelijkheden binnen de WMO. Diaconale hulp bij aanvragen van uitkeringen bij de overheid. Diaconale ondersteuning voor mensen die bij de Sociale Dienst tussen de wal en het schip vallen.

Onder sociaal-maatschappelijk werk valt ook de pastorale zorg inzake ziekte, rouwverwerking en relatieproblemen.

(3.4) Het kerkgebouw verhuren of beschikbaar stellen voor herdenkingen (4 mei, bevrijding), conferenties, vergaderingen, seculiere huwelijken, uitvaartbijeenkomsten, recepties, en andere “passende” activiteiten.

(3.5) Toeristische activiteiten: campingpastoraat, VVV, Rondje Open Kerk. De toekomst van Rondje Open Kerk en Kerk & Toerisme is precair. Dit verdient aandacht en beleid in het komende seizoen, eventueel i.s.m. de Flaasbloem/RCN.

(3.6) Medische en geestelijke zorg.

(3.7) Commercie: Jaarmarkt, moonlight shopping.

In veel van deze vormen van contact en/of samenwerking heeft ons tekort aan menskracht geen bezwaar te zijn. Mogelijk zijn er voldoende uitvoerders van gezamenlijke activiteiten aanwezig in de organisaties met wie we samenwerken. Vele van bovenstaande activiteiten voeren we al uit en zouden we samen met andere organisaties kunnen uitbreiden.

Heel belangrijk bij deze samenwerking zijn de externe betrekkingen en de communicatie om deze vernieuwingen correct en inspirerend te communiceren, zowel intern (aan leden van de Ledevaertgemeente) als extern (aan organisaties en personen met wie we samenwerken en het “grote publiek”) als ook de manier waarop we ons naar buiten toe presenteren. Deze communicatie betreft persoonlijke, sociale (groepen en sociale media) en massamediale communicatie (De Schakel, dag- en weekbladen), aannemende dat radio en TV nu nog een stap te ver zijn.

4. Ons Christelijk uitgangspunt

Wij zijn en blijven een kerkelijke gemeente, die werkt vanuit Christelijke, dan wel: Bijbelse uitgangspunten. Het is bepalend voor onze identiteit. Het is niet zo dat we deze boodschap prediken en anderen proberen te “bekeren”, maar het dient in ons werk en onze samenwerking met andere partijen tot uiting te komen.

We hebben de fundamentele waarden van onze cultuur aan de Bijbel en vooral aan het N.T. (Jezus en Paulus) te danken. Denk aan de Tien geboden/leefregels in het O.T.; inzicht in goed en kwaad, individuele verantwoordelijkheid voor eigen gedrag, als basis voor de rechtsstaat. Denk ook aan de gelijkwaardigheid van mensen, als basis voor de democratie (Galaten 4: 1-11). Denk ook aan naastenliefde: “Heb uw naaste lief” staat ook al in Leviticus. M.b.t. milieu valt te denken aan rentmeesterschap en het besef 'vreemdeling' (dus te gast) te zijn op deze wereld.

Veel kunstuitingen zijn gebaseerd op bijbelverhalen, zoals in de schilderkunst (Rembrandt's etsen), de muziek (Bach's Mattheus Passion), musicals (The Passion) en literatuur.

In de huidige maatschappij bestaat de (onbewuste) noodzaak en behoefte aan een “Christelijk verhaal” van barmhartigheid en naastenliefde. Verbindende thema's zoals bestrijding van eenzaamheid, zinloosheid, oppervlakkigheid, vervreemding, angst. Bevordering van verbinding, geborgenheid, sociale samenhang, en een zinvolle invulling van vrijheid.

Het PKN-thema voor het komende seizoen is: “Een goed Verhaal”, d.w.z. leven en werken vanuit het goede verhaal dat ons in de Bijbel wordt verteld, als bron van troost, bemoediging en inspiratie. Het thema voor het seizoen 2019-2020 is voor de Ledevaertgemeente hieraan gelieerd: “Verbinden door Verhalen”.

Op een hoog abstractieniveau betekent dit dat we met onze activiteiten een bijdrage willen leveren aan het koninkrijk Gods, een vreedzame, rechtvaardige en duurzame wereld.

5. Van conclusies naar concrete activiteiten

Vanuit de Ledevaertgemeente zoeken we verbindingen met andere organisaties om gezamenlijk activiteiten te bevorderen en te ontwikkelen die passen bij onze normen en waarden.

Tegelijkertijd moeten we onderzoeken hoe de toekomst van de Ledevaertkerk eruit zou kunnen gaan zien in geval de gemeente niet langer de zorg voor het kerkgebouw kan dragen. Daarvoor zijn in het land vele voorbeelden te vinden. Uitgezocht moet worden welke vorm het meest passend is in Chaam en passend is bij de activiteiten die we met andere organisaties denken te gaan uitvoeren/ontwikkelen.

Nagegaan moet worden hoeveel ruimte er daarnaast is qua aandacht en menskracht voor het opzetten en starten van nieuwe activiteiten. Uit het vermogen van de Ledevaertkerk kan

geïnvesteed worden om bestaande activiteiten een impuls te geven en nieuwe activiteiten op te zetten.

Appendices zullen worden toegevoegd aan het beleidsplan met jaarlijkse prioriteiten en accenten voor de seizoenen 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024.

Op grond van bovenstaande uitgangspunten zullen de volgende activiteiten ontwikkeld / uitgebreid / gecontinueerd / gestopt worden in het komende seizoen:

1. Welke activiteiten doen we al?
2. Welke nieuwe activiteiten willen we beginnen?
3. Welke activiteiten willen we continueren?
4. Welke activiteiten moeten/willen we afbouwen?
5. Werkplan 2019-2020:

<u>Commissie/ uitvoerende(n)</u>	<u>Activiteit</u>	<u>Met wie</u>	<u>Bijzonderheden</u>
<u>Eredienst</u>			
<u>Pastoraat</u>			
<u>Diaconaat</u>			
<u>Beheer</u>			
<u>Communicatie</u>			